

DOKÜMAN NO	: P.13.00	LOGO PROSEDÜRÜ	
YÜRÜRLÜLÜK TARİHİ	: 07.08.2015		
REV.NO / TARİHİ	: 02 / 07.06.2017		
SAYFA NO	: 1 / 5		

1. AMAÇ

Bu prosedürle Magenta, Tarım ve Ormanlık Bakanlığı organik tarım logosu ve TURKAK logosunun Magenta'dan hizmet alan Müteşebbisler tarafından yanlış anlamaya mahal vermeyecek şekilde kullanılması amaçlanmıştır.

2. KAPSAM

Bu doküman, Magenta logo kullanımı ile ilgili kuralları kapsamaktadır. Bu kurallar Müteşebbis ile yapılan sözleşmenin bir parçasıdır ve bağlayıcıdır.

3. TANIM

Logo: Tanıtma amacı olarak kullandığı stilize edilmiş bir semboldür. Aynı zamanda marka olarak da kullanılmaktadır.

4. SORUMLULAR

- 4.1 Magenta Müteşebbislere baskı amacıyla kullanılmaya hazır halde logoların sağlanmasından sorumludur.
- 4.2 Müteşebbis bu prosedüre uygun hareket etmekten sorumludur.
- 4.3 Gen. Md. Bu prosedüre aykırı hareket eden Müteşebbisler için gerekli yaptırımları başlatmaktan ve sürdürmekten sorumludur.

5. PROSEDÜR

- 5.1 Magenta logo ve belgeleri, Magenta tarafından yapılan kontrollerde başarılı olmuş ve belge geçerliliği devam eder kişi veya kuruluşlar tarafından kullanılabilir. Üçüncü şahısların, Magenta logo ve belgelerini izinsiz kullanması durumunda 28/01/2009 tarihli ve 27124 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 5833 numaralı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünden Kararnamenin yaptırımları uygulanır.
- 5.2 Belge almaya hak kazanmış firmalarla ilgili logo örneği Magenta tarafından gönderilir. Gönderilen logo da boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılamaz.
- 5.3 Müteşebbis Magenta logoyu kullanmadan önce, her farklı kullanım şekli için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim vb.) Magenta'ya resmi olarak başvuracaktır.
- 5.4 Magenta ara veya takip denetimlerinde 5262 Sayılı Organik Tarım Kanunu ve Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin yönetmeliğin yanı sıra bu rehberde anlatılan kurallara uygunluk da denetlenecektir. Kontrollerde veya farklı ortamlarda, Müteşebbisin logoyu izin verilenden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda, Magenta bunu uygunsuzluk olarak kabul edip Müteşebbis'e yazılı olarak bildirecektir.
- 5.5 Konu ile ilgili düzeltici faaliyetlerin başlamaması durumunda Magenta belgenin iptali yoluna gidebilecek ve gerekiyorsa yasal önlem alacaktır. Magenta tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen Müteşebbis Magenta logosunu, bunları içeren doküman veya tanıtım malzemesi yayımı ve dağıtımını derhal durdurmalıdır.
- 5.6 Magenta logo ve belgesi, sadece kontrolü yapılan ürün ve üretim alanı için kullanılabilir.
- 5.7 Magenta'dan sertifika almaya hak kazanan Müteşebbisler, Magenta logosunu bu talimatta yazan şartlara göre kullanmak zorundadır.
- 5.8 Sertifika almaya hak kazanmış Müteşebbislere ilgili logo örneği Magenta tarafından gönderilir.
- 5.9 Magenta logosu düzgün bir şekilde küçültülüp büyütülebilir, fakat yazılar açıkça görülebilecek boyutta ve orijinal renklerde olmalıdır (fotokopilerde siyah- beyaz olarak kullanılabilir).
- 5.10 Müteşebbis Magenta logosunu kullanmadan önce, her farklı kullanım şekli için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim vb.) Magenta'ya resmi olarak başvurmak zorundadır.
- 5.11 Magenta, ara veya takip kontrollerinde logo kullanımının bu prosedüre anlatılan kurallara uygunluğunu kontrol edecektir.
- 5.12 Kontrollerde veya farklı ortamlarda, Müteşebbisin logoyu izin verilenden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda, Magenta, bunu uygunsuzluk olarak kabul edip Müteşebbis'e yazılı olarak bildirecektir. Sözleşmenin iptal edilmesi, belgenin askıya alınması, belgenin süresinin dolması veya belgenin iptali gibi durumlarda Müteşebbis derhal Magenta logosunun ve belgelerinin kullanımını durdurmak zorundadır. Magenta tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen Müteşebbis, Magenta logosunu, bunları içeren doküman veya tanıtım malzemesini, belgelendirme dokümanları ve belgelendirmeye atıfta bulunan bütün reklam malzemelerinin kullanımını da durdurmalıdır.
- 5.13 Belgenin üzerinde, içeriğinde veya formatında bir değişiklik yapılmadan ticari amaçla, reklam veya tanıtım amacıyla ürünün Organik Tarım Faaliyetleri kriterlerine uygun olarak üretildiğini beyan ederek kullanımı serbesttir.

DOKÜMAN NO	: P.13.00	LOGO PROSEDÜRÜ	
YÜRÜRLÜK TARİHİ	: 07.08.2015		
REV.NO / TARİHİ	: 02 / 07.06.2017		
SAYFA NO	: 2 / 5		

5.14 Magenta logosunun kullanılabilceği yerler aşağıda sıralanmıştır:

- Hammadde, yarı mamul veya işlenmiş mamuller üzerinde,
- Magenta'yı tanıma amacı ile tabela, araç, kitapçık, broşürler, kartvizit, zarf, evrak üzerinde,
- Magenta'nın düzenlemiş olduğu fatura ve uygunluk sertifikaları üzerinde,
- Gazete ve dergi ilanlarında,
- Web sayfalarında, Logo daima sertifikasyon organının referansı ile birlikte kullanılmalıdır.
- Magenta Logosu Magenta'nın manevi şahsiyetini zedeleyecek şekilde kullanılamaz.
- Magenta Logosu sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir.
- Magenta Logosunun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılmadıkça ürün ve son tüketiciye kadar ulaşan ürün ambalajlarında kullanılabilir.

5.15 Magenta logosunun aşağıda belirtilen yerlerde kullanılamaz:

- Sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler, adresler ve ürünlerde,
- Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde.
- Aldatma amacı taşıyan yerlerde.

6. Magenta Logosunun Kullanımı

Magenta Logosu amblem ile birlikte kullanımı aşağıda belirtilen oranlara bağlı olarak uygulanmalıdır. Magenta Logosu ve amblemin ölçeklenen oranı a19-a19 ebatlarındadır. Logotype yazı karakteri özel olarak hazırlanmış olup, hazırda bulunan yazı karakterleri ile yazılamaz.

Magenta Logosu en boy oranı korunduğu sürece (logo yüksekliği minimum 6 mm X 6 mm boyutlarına kadar küçültülerek) istenildiği boyutta kullanılabilir. Magenta logosu maksimum özgün boyutlarında kullanılır. (100 mm X100 mm) Daha büyük boyutlarda kullanımı izne tabidir. Her birim (a), logotype ve amblem kullanımı için standart oranı göstermektedir.



6.1 Magenta Logosunun özgün boyutu:

Yükseklik 40 mm x Genişlik 40 mm

6.2 Magenta Logosunun Grafik Özellikleri:

Baskıda kullanılan 4 renkten biri anlamına gelen Magenta Logosu magenta ve siyah renk tonları olmak üzere iki renkten oluşmuştur. Logo içerisinde İngilizce ve Türkçe yazılar bulunmaktadır. Logonun renkli kullanılamaması durumunda siyah/beyaz kullanımı kurumsal kimlik içindeki tram değerlerine bağlı olarak kullanılabilir. Logonun kullanımı beyaz zemin üzerine göre tasarlanmıştır. Siyah zeminde kullanılması durumunda renk kullanımı kurumsal kimlik siyah zemin kullanımındaki gibi olmalıdır. Logotype yazı karakteri MAGENTA ve COMPANY Blair fontu kullanılarak hazırlanmış olup, orta bölümde yazan control and certification logotype ise Century Gothic Regular fontu kullanılarak oluşturulmuştur.












Yazıları çevreleyen yuvarlak global ideolojinin simgesi olup etrafında bütünü oluşturan parçalarıyla beraber hizmet verilen sektörlerin standartlara uyumunu simgelemektedir.

DOKÜMAN NO	: P.13.00	LOGO PROSEDÜRÜ	
YÜRÜRLÜK TARİHİ	: 07.08.2015		
REV.NO / TARİHİ	: 02 / 07.06.2017		
SAYFA NO	: 3 / 5		












Magenta LOGO ÖRNEKLERİ



Renkli Kullanım

	Pantone Rengi	PANTONE Process Magenta C		C:0, M:100, Y:0, K:0
	Trikromi	C:0, M:100, Y:0, K:0		C:0, M:40, Y:0, K:0
	RGB	217 1 22		C:0, M:20, Y:0, K:0
	Pantone Rengi	PANTONE Process Black C		C:0, M:90, Y:0, K:0
	Trikromi	C:0, M:0, Y:0, K:100		C:0, M:60, Y:0, K:0
	RGB	39 37 31		C:0, M:40, Y:0, K:0
				C:0, M:30, Y:0, K:0
				C:0, M:20, Y:0, K:0
				C:0, M:10, Y:0, K:0

Siyah Zeminde Renkli Kullanım

	Pantone Rengi	PANTONE Process Magenta C		C:0, M:100, Y:0, K:0
	Trikromi	C:0, M:100, Y:0, K:0		C:0, M:40, Y:0, K:0
	RGB	217 1 22		C:0, M:20, Y:0, K:0
	Pantone Rengi	PANTONE Process Black C		C:0, M:90, Y:0, K:0
	Trikromi	C:0, M:0, Y:0, K:100		C:0, M:60, Y:0, K:0
	RGB	39 37 31		C:0, M:40, Y:0, K:0
				C:0, M:30, Y:0, K:0
				C:0, M:20, Y:0, K:0
				C:0, M:10, Y:0, K:0

Siyah – Beyaz Kullanım

Logo beyaz zeminde mutlaka orijinal renkleri ile kullanılmalıdır. Zeminin okunmayı güçleştirdiği durumlarda beyaz logo kullanımı tercih edilmeli, çok renkli ve karmaşık zeminlerden uzak durulmalıdır. Tek renk baskıda kullanılacak renkler: Logo koyu renk zeminde örnekteki gibi kullanılmalıdır.



6.3 Magenta Logosunun Hatalı Kullanımları:



✓ Doğru Logo Kullanımı



✗ Logo iç yazısı olmadan kullanılmaz.



✗ Logo standardleşmez.



✗ Logo fontu değiştirilemez.



✗ Logo rengi değiştirilemez.



✗ Logoda kontür kullanılmaz.

DOKÜMAN NO	: P.13.00	LOGO PROSEDÜRÜ	
YÜRÜRLÜK TARİHİ	: 07.08.2015		
REV.NO / TARİHİ	: 02 / 07.06.2017		
SAYFA NO	: 4 / 5		

7. Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımı

- 7.1** TÜRKAK Logosu kullanımında TÜRKAK R10.06 Türkak Akreditasyon Markasının Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar prosedürü dikkate alınmalıdır.
- 7.2** Magenta tarafından sertifikasyon işlemleri gerçekleştirilen müteşebbisler TÜRKAK Markasını Magenta logosu olmaksızın tek başına kullanamazlar.
- 7.2.1.** TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir.
- 7.2.2.** “Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- 7.3** Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK markasının tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.

LOGO ÖRNEĞİ

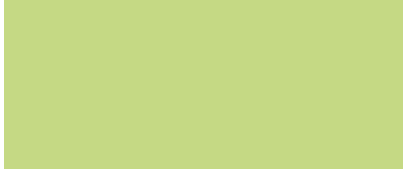


DOKÜMAN NO	: P.13.00	LOGO PROSEDÜRÜ	
YÜRÜRLÜK TARİHİ	: 07.08.2015		
REV.NO / TARİHİ	: 02 / 07.06.2017		
SAYFA NO	: 5 / 5		

7.4 Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri ve Açıklamaları

- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.
- Etiket kullandırma yetkisi bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yönetmeliğe uygunluğunun kabul edilerek yeniden sertifikalandırılan ithal ürünlere, yetkilendirilmiş kuruluşça kullanılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır. Logoların çapı 6mm ile 40 mm arasında değişir. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

YEŞİL



MAVİ



LOGO ÖRNEĞİ



Çerçevesiz Renkli Logo



Çerçevesiz Renkli Logo



Fonlu Renkli Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo



Fonlu Siyah Beyaz Logo